

2025

2AEREDD

CAMPAGNE DE DONS



SOMMAIRE

- 1 Contexte**

- 2 Objectifs de la campagne**

- 3 Cibles et priorités**

- 4 Propositions de valeur et bénéfices par cible**

- 5 Offre d'adhésion et don**

- 6 Gouvernance , conformité et outils**

- 7 Responsabilités des coordinations...**



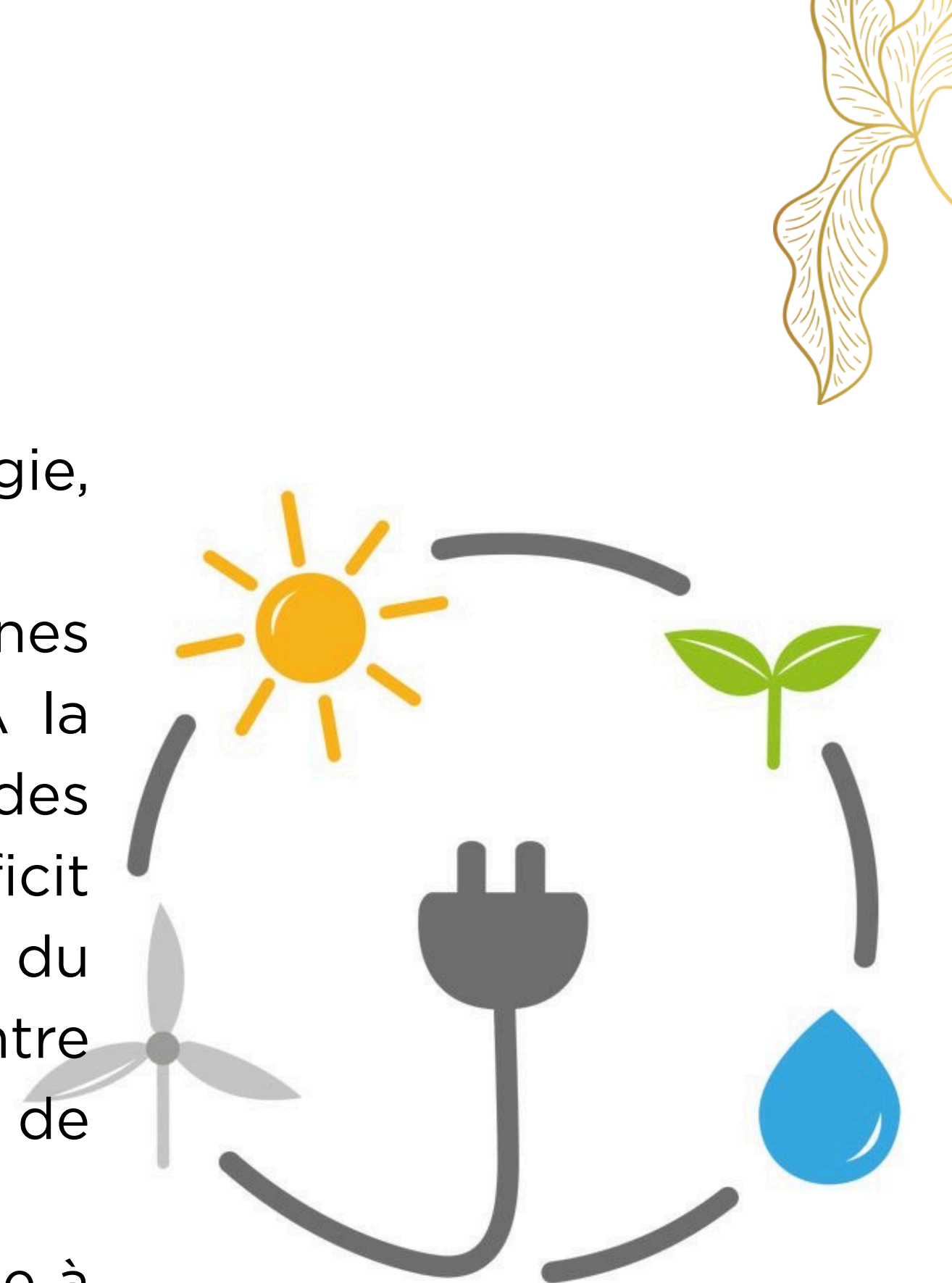
1 Contexte

2AEREDD est une ONG citovenne dédiée

A la promotion des énergies renouvelables, de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'habitat durable

A la formation/ Renforcement des capacités des jeunes africains des pays de son réseau aux métiers verts A la sensibilisation des populations africaines au bien fondé des énergies renouvelables, comme solution au déficit d'électricité d'une part Et d'autre part de l'Ecologie et du Développement Durable comme solution pour lutter contre le réchauffement climatique et pour la préservation de notre planète

A la Structuration des filières africaines dans ce domaine à travers la promotion des équipements de qualité respectant les normes environnementales.

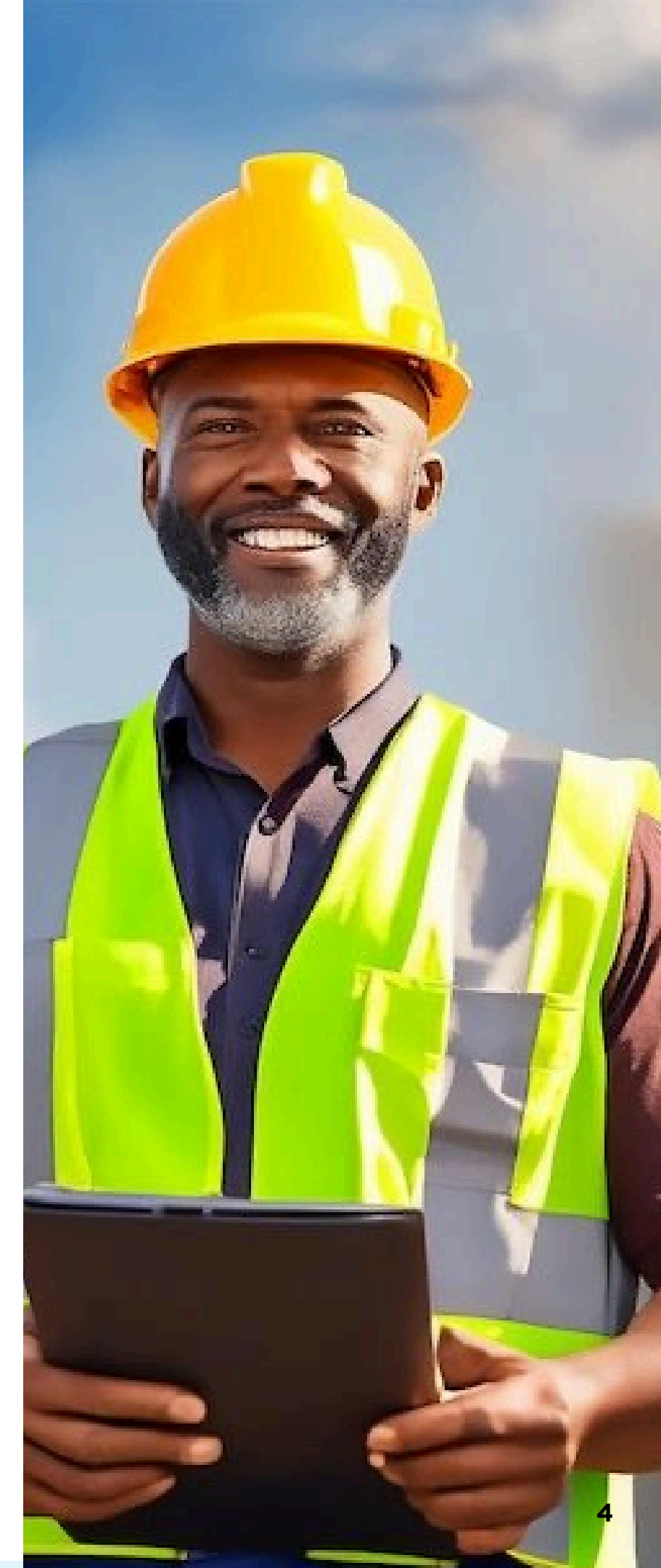


2 Objectif de la campagne

L'objectif de cette campagne est de mobiliser des ressources pour soutenir nos projets en énergies renouvelables, de l'accès à l'énergie des populations africaines, de l'Ecologie et du Développement Durable dans les 16 pays africains de notre réseau cités plus haut

Objectifs en 03 mois

- Assurer un budget de fonctionnement stable (secrétariat, communication, plaidoyer, logistique).
- Financer des actions concrètes en Afrique (formations, équipements solaires, sensibilisation, habitat durable).
- Obtenir 50 adhésions cotisantes (entreprises et particuliers) et 20 donateurs récurrents.
- Lever 10 000 € sur 3 mois, avec transparence : 50 % fonctionnement / 50 % projets.



3 Cible prioritaires

La cible prioritaire regroupe les publics clés dont l'engagement est essentiel à la réussite de notre campagne de dons.

Entrepreneurs et PME de la diaspora en Europe: partenariats RSE, co-projets, visibilité.

- Associations de la diaspora et collectifs militants: mutualisation des actions, plaidoyer commun.

- Jeunes travailleurs et étudiants : appartenance, montée en compétences, engagement terrain.

- Donateurs individuels et sympathisants écologistes : impact mesurable, transparence des fonds.



4 Proposition de valeur et bénéfices par cible



Entrepreneurs / PME :

- Visibilité (site, événements, rapport), Club des partenaires, co-projets Europe-Afrique, attestation et reporting d'impact.

Associations / collectifs :

- Synergies de réseau, co-organisation d'événements, accès aux ressources et kits pédagogiques, campagne conjointe.

Jeunes travailleurs / étudiants :

- Formations bénévoles, mentorat, recommandations, certificats d'engagement, participation à des actions terrain.

Donateurs individuels :

- Reçu fiscal, remerciement personnalisé, suivi trimestriel de l'utilisation des fonds et résultats.

5

Offre d'adhésion et dons

Cette offre combine l'adhésion à notre ONG et la possibilité de faire un don pour soutenir concrètement nos actions durables.

- **Adhésion particulier** : montant conseillé à définir (ex. 30-50 €) – reçu fiscal si éligible.
- **Adhésion entreprise** : palier bronze/argent/or (ex. 250 € / 1 000 € / 5 000 €) – avantages croissants de visibilité.
- **Dons** : ponctuels ou mensuels (5 € / 10 € / 50 € / libre).
- **Répartition indicative** : 50 % fonctionnement / 50 % projets (annoncée sur la page don).



6 Gouvernance, conformité et outils

Ce volet encadre la gouvernance, assure la conformité des actions menées et mobilise les outils adaptés au bon déroulement de la campagne.

Transparence financière : suivi par poste (fonctionnement/projets), publication d'une synthèse trimestrielle.

- **Reçus fiscaux et bulletin d'adhésion** : modèles prêts (PDF).

- **Données personnelles (RGPD)** : consentement pour l'emailing, droit de retrait, stockage sécurisé.

- **Outils** : email, CRM/feuille de suivi, page don, visioconférence, formulaires.



7 Responsabilités des Coordinations Nationales dans le Cadre de la Campagne

Il s'agira ici d'assurer un travail efficace sur le terrain, de veiller au bon déroulement de la campagne, tout en s'impliquant activement.

Chaque coordination est appelée à mettre en œuvre des stratégies propres, élaborées en fonction de son contexte, afin d'atteindre les objectifs fixés pour cette campagne de dons.

Par ailleurs, un point mensuel sera organisé entre chaque coordination et le Président pour faire le suivi des avancées. Un bilan global de la campagne sera ensuite présenté lors de nos réunions mensuelles.





ASSOCIATION AFRICAINE POUR LES ENERGIES RENOUVELABLES L'ECOLOGIE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

[HTTPS://2AEREDD.COM](https://2AEREDD.COM)